

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об экспертизе правового акта**

Муниципальным учреждением «Финансово-экономическое управление администрации Мирного» (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Мирный», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением городского Совета депутатов Мирного от 27 октября 2016 г. № 208 (далее – Порядок), а также планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Мирный», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год, утвержденным распоряжением администрации Мирного от 20 декабря 2018 г. № 165 (далее – План), проведена экспертиза решения городского Совета депутатов Мирного от 27 сентября 2018 г. № 88 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Мирного» (далее – правовой акт).

Разработчиком правового акта является отдел градостроительства и архитектуры администрации Мирного (далее – разработчик).

Экспертиза правового акта в соответствии с Планом должна была осуществляться с 30 апреля по 22 мая 2019 года, фактически проводилась с 16 мая по 20 июня 2019 года.

Извещение об экспертизе правового акта 15 мая 2019 года было размещено на официальном сайте муниципального образования «Мирный» (далее – Мирный) <http://www.mirniy.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Предпринимательство/Экспертиза».

Необходимо отметить, что разработчиком в составе извещения об экспертизе правового акта (раздел VI) не был сформулирован перечень вопросов по существу выносимого на публичные консультации правового акта, обосновывающих необходимость правового регулирования рекламной деятельности на территории Мирного.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по правовому акту с 16 мая 2019 года по 4 июня 2019 года.

По результатам проведения публичных консультаций по правовому акту предложения участников публичных консультаций не поступили.

В целом публичные консультации показали низкий уровень заинтересованности их участников в обсуждении правового акта.

Результаты публичных консультаций отражены в справке о результатах публичных консультаций по правовому акту, размещенной на официальном сайте Мирного 20 июня 2019 года.

Правовым актом на территории Мирного устанавливаются:  
единые требования к распространению наружной рекламы, размещению, установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций

и контролю за соблюдением этих требований;

единый срок, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию всех видов стационарных рекламных конструкций – пять лет;

форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организаторы конкурса и продавцы права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

методика определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

В основу расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции положена базовая ставка в размере 150 рублей за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции в год.

При этом правовым актом предусматривается дифференциация размера годовой платы в зависимости от размера информационного поля, технического исполнения и территориального расположения рекламной конструкции.

Необходимо отметить, что подобные приемы расчета размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции положены в основу аналогичного регулирования во многих муниципальных образованиях Российской Федерации и не имеют принципиальных отличий.

В то же время базовая ставка в различных муниципальных образованиях Российской Федерации установлена в разных размерах, единый подход к формированию базовой ставки не выработан.

Размеры утвержденных базовых ставок платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля в год в разрезе отдельных муниципальных образований – городских округов Архангельской области приведены ниже в таблице.

Размеры утвержденных базовых ставок платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля в год, руб.				
Мирный	Архангельск	Котлас	Коряжма	Северодвинск
150,0	289,2	973,0	2 000,0	2 040,0

Как видно из таблицы, размер определенной правовым актом базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля в год в Мирном существенно ниже, чем в других муниципальных образованиях – городских округах Архангельской области.

По результатам проведения экспертизы правового акта уполномоченный орган пришел к выводу об отсутствии в правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление

предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Рекомендаций к разработчику по итогам проведения экспертизы правового акта уполномоченный орган не имеет.

Руководитель  
уполномоченного органа

А.П. Гребенников

20 июня 2019 года